



Frau
Lisa Habernegg
Lisa.Habernegg@gmx.at

GZ.: VIIISta1/175-2016

Graz, am 29.11.2016

**Fragebogenerhebung "Werbung und Konsum -
Der Einfluss von Werbung auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen"**

Sehr geehrte Frau Habernegg!

Bezug nehmend auf Ihren Antrag vom 28. November 2016 teilt der Landesschulrat für Steiermark mit, dass die Durchführung der Fragebogenerhebung gemäß Ihres Antrages genehmigt wird, sofern die Direktionen der betroffenen NMS das Einverständnis erteilen und eine ausdrückliche Zustimmung aller Beteiligten vorliegt.

Die Aspekte der Freiwilligkeit, Vertraulichkeit und Anonymität müssen gegeben sein. Die Anonymität wäre nicht gewährleistet, wenn die Daten zwar anonym erhoben werden, aber zufolge der geringen Zahl der erhobenen Daten ein Rückschluss auf konkrete Personen möglich wäre.

Des Weiteren werden Sie ersucht, nach Auswertung der Untersuchung einen kurzen Ergebnisbericht (kostenfrei, eventuell auch auf Datenträger) vorzulegen.

Bitte treten Sie mit den Schuldirektionen bezüglich näherer organisatorischer Details der Untersuchung in Kontakt.

Festgehalten wird, dass eine allfällige **Veröffentlichung der Untersuchungsergebnisse in Print- oder sonstigen Medien** an eine **zusätzliche Genehmigung des Landesschulrates** gebunden ist.

Mit freundlichen Grüßen

Für die Amtsführende Präsidentin:
LSI HR Hermann Zoller, BEd.

Ergeht nachrichtlich an:

1. Die Direktion der NMS Schwanberg
2. Die Direktion der NMS 2 Deutschlandsberg

