

Klasse: 4c

Abgabe spätestens am: 15.05.2020

Abgabe bei: Fr. Größ

Die Abgabe deiner Arbeit funktioniert so:

1. Du scannst deine Arbeit ein und schickst diese per E-Mail an deine/n Lehrer/in. **ODER**
2. Du scannst deine Arbeit und schickst diese per MicrosoftTeams in dem richtigen Kurs (Gegenstand) an dein/e Lehrer/in. **ODER**
3. Du fotografierst deine Arbeit mit dem Handy und schickst diese per E-Mail an dein/e Lehrer/in. **ODER**
4. Du fotografierst deine Arbeit mit dem Handy und schickst diese per MicrosoftTeams in dem richtigen Kurs (Gegenstand) an dein/e Lehrer/in. **ODER**
5. Du fotografierst dein Arbeit mit einem digitalen Fotoapparat, steckst ihn an den Computer an, und schickst die Fotos per E-Mail an dein/e Lehrer/in. **ODER**
6. Du fotografierst dein Arbeit mit einem digitalen Fotoapparat, steckst ihn an den Computer an, und schickst die Fotos per MicrosoftTeams in dem richtigen Kurs (Gegenstand) an dein/e Lehrer/in. **ODER**
7. Du sammelst deine Arbeiten in ordentlichen, beschrifteten Mappen (die Mappen kannst du selbst aus Papier herstellen), eine Mappe für jeden Gegenstand und bringst diese Mappe am Ende dieser Zeit am ersten Tag in die Schule.

Arbeitsauftrag:

1. Lies dir die Seite über „Global Player“ gut durch. Markiere wichtige Stellen mit einem Leuchtstift.
2. Schreibe anschließend die Erklärung zu dem Begriff „Global Player“ in dein Heft. (Text in dem grünen Kästchen)
3. Liste in deinem Heft noch andere Global Player auf, die noch nicht im Text genannt wurden.
4. Mach die Übungen 7.3.A und 7.3.B.
5. Sende mir die ausgefüllten Übungen und das, was du in dein GW-Heft schreibst. 😊

7.3 Global Player

Was haben Toyota, BP (British Petroleum), McDonald's und Coca Cola gemeinsam? Sie alle sind **Global Player**, „globale Spieler“ auf dem Spielfeld der Weltwirtschaft. Global Player verfügen über eine enorme wirtschaftliche Macht, ihre Finanzkraft kann sogar jene mancher Staaten übersteigen. Ihr wirtschaftliches Betätigungsfeld ist nicht ein einziger Staat, sondern die ganze Welt. Global Player sind in vielen Staaten wirtschaftlich engagiert und verkaufen dort ihre Produkte. Sie gelten deshalb auch als die „Speerspitze der Globalisierung“. Ist ein Global Player in einem Staat aktiv, kann er eine große Zahl an Arbeitsplätzen schaffen. Dies wiederum verleiht Macht und Einfluss.

Global Player ist eine Bezeichnung für besonders einflussreiche Unternehmen, die im internationalen Wettbewerb eine große Rolle spielen.

Auch ein Global Player wie der Fast Food-Riese McDonald's begann als kleines Unternehmen in einem **Stammland**. Die erste McDonald's-Filiale wurde im Jahr 1940 im US-Bundesstaat Kalifornien eröffnet. Als sich der Erfolg einstellte, begann man schrittweise damit, auch ausländische Märkte zu erobern. Die Expansion begann 1967 mit dem ersten McDonald's-Restaurant in Kanada, heute wird Fast Food von McDonald's weltweit konsumiert. Dabei ist ein Wirtschaftsgigant wie McDonald's auch flexibel genug, um sich in manchen Staaten auf besondere Wünsche einzustellen. So wird für die in Österreich verkauften Burger nur heimisches Rindfleisch verwendet. Derzeit ist McDonald's in rund 100 Staaten wirtschaftlich aktiv.



Abb. 92.1: McDonalds ist weltweit beliebt

Eine Fast Food-Kette muss vor Ort produzieren, die Burger müssen frisch zubereitet werden. Andere Global Player, v. a. im Bereich Textilindustrie, produzieren in Niedriglohnländern, um so Kosten zu sparen. Die Klei-

dung und Schuhe werden dann mit Containerschiffen in die Zielregion transportiert (vgl. Kapitel 7.6). So wie viele seiner Konkurrenten, hat auch der US-amerikanische Sportartikelhersteller Nike seine Produktion weitgehend nach Asien verlagert, v. a. nach Indonesien. Zwischen den asiatischen Schwellenländern tobt ein erbitterter Preiskampf, denn die Global Player produzieren dort, wo in kurzer Zeit die größte Stückzahl zum geringsten Preis hergestellt werden kann.



Abb. 92.2: Blick in eine Schuhfabrik in China

Eine besondere Position unter den Global Playern nehmen die Erdöl- und Erdgas-Unternehmen ein. Erstellt man eine Rangliste der weltweit größten Unternehmen bezogen auf den Umsatz, so werden in dieser viele der Top-Plätze von Erdöl- und Erdgas-Unternehmen wie Sinopec, Shell, China National Petroleum, Exxon oder BP eingenommen.

Rang	Unternehmen	Staat	Umsatz in Mrd. US-\$
1.	Wal-Mart Stores Inc.	USA	485,65
2.	Sinopec	VR China	446,81
3.	Royal Dutch Shell	Niederlande / Vereinigtes Königreich	431,34
4.	China National Petroleum Corporation	VR China	428,62
5.	Exxon Mobil Corporation	USA	382,59
6.	BP p.l.c.	Vereinigtes Königreich	368,67
7.	State Grid Corporation	VR China	339,42
8.	Volkswagen AG	Deutschland	268,56
9.	Toyota Motor Corporation	Japan	247,70
10.	Glencore	Schweiz	221,07

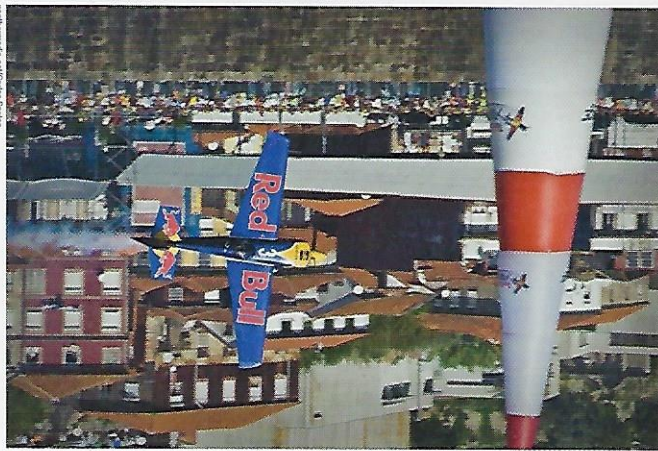
Abb. 92.3: Die umsatzstärksten Unternehmen der Welt 2015 (Daten nach: Fortune Global 500)

7.3.A

Red Bull – ein Global Player aus Österreich

Red Bull erwirtschaftete im Jahr 2015 einen Umsatz von 5,9 Milliarden Euro und verkaufte rund 6 Milliarden Dosen. Hauptsitz des österreichischen Getränkeherstellers ist im Bundesland Salzburg. Beantworte folgende Fragen.

1) Was denkst du: Warum ist Red Bull so erfolgreich?



2) Welche Zielgruppe(n) will Red Bull ansprechen?

3) Weshalb veranstaltet Red Bull Events wie Flugshows (siehe Bild oben)?

4) Warum wirbt Red Bull mit Leistungssportlerinnen und -sportlern?

7.3.B

M 13 Global Player zuordnen

Recherchiere im Internet. Aus welchen Staaten kommen die folgenden Global Player und in welcher Branche sind sie tätig?

Unternehmen	Staat	Branche
Total		
General Motors		
Samsung		
Allianz		
Gazprom		
Nestle		
HSBC		
Toshiba		
Tesco		
Metro		